Abbeville est Creactiv'

Une nouvelle agence de communication vient de voir le jour à Abbeville. Creativ' assure des prestations aussi bien pour des petites communes que pour des grands noms de l'automobile. Portrait d'une agence pas comme les autres.

D. R.

L'agence a déjà une renommée certaine.

C'est dans une dépendance de sa maison, transformée en bureau, qu'Etienne Bacquet a installé son bureau. A Abbeville, il a pignon sur rue, ou plutôt sur l'ancienne sucrerie en cours de démolition. L'agence qu'il dirige compte quatre personnes : lui-même, concepteur rédacteur, Xavier et Jean-Philippe, directeurs artistiques, et Medhy, développeur de sites Internet.

Par magie

Pourtant, il est seul à travailler sur Abbeville. Du moins jusqu'en janvier prochain, date à laquelle il sera rejoint par un graphiste spécialisé dans le packaging. Grâce à la magie de l'informatique, les trois autres exercent depuis leurs domiciles de Lens, Paris ou Lille. Tous les quatre se sont rencontrés il y a dix ans sur les bancs de l'école Sup de création de Roubaix.

Après de belles carrières dans des agences parisiennes renommées, ils ont décidé de se retrouver pour enfin travailler ensemble. Le siège de l'entreprise se trouve donc à Abbeville. « *On s'est dit qu'Abbeville était une sorte de carrefour entre Rouen, Paris, Lille et Boulogne* », relate Etienne Bacquet, natif d'Ault.

Publicité, affichage, presse, stands, logos, charte graphique, plaquettes, mailing, site web, e-mailing, catalogues, conception rédaction... Creativ' propose diverses prestations à sa clientèle, composée aussi bien de petites communes du Vimeu que de grands groupes automobiles étrangers.

Originalité

L'originalité est sans nul doute la marque de l'agence. Pour une campagne de communication sur les crottes de chien trônant sur les trottoirs, elle n'a pas hésité à remplacer le traditionnel tonneau attaché au cou d'un saint-bernard par un rouleau de papier toilette avec pour slogan : « *Est-ce son rôle de les ramasser ?* »...

« *Nous travaillons essentiellement* via *des appels d'offres régionaux ou nationaux,* explique Etienne Bacquet. *Etre une petite ou une grande agence n'est pas le plus important. Le point central, c'est la matière grise, la créativité et la qualité de la charte graphique.* » Fondée au printemps, l'agence compte donc déjà un beau catalogue clientèle. « *On espérait que cela se passerait bien mais ce n'était pas du 100 %,* confie Etienne Bacquet. *A partir du moment où on travaille, ça finit toujours par payer* ».

Isabelle Boidanghein

Ham

Implantations sur Saint-Sulpice

Lors du dernier conseil municipal de Ham, il a été annoncé la vente d'un terrain de 2 300 m² à la SARL Bois la Vie qui conçoit et réalise des maisons à ossatures bois sur la zone d'activités Saint-Sulpice. Un autre terrain de 9 980 m² sera vendu à la Communauté de communes du Pays Hamois pour l'implantation d'un bâtiment à vocation locative à destination d'entreprises.

•••

Athies

La maison de retraite va s'agrandir

Un projet de restructuration et d'extension de la Résidence Saint-Radegonde est en cours. La capacité d'accueil sera portée à 84 lits d'ici 2013 avec la création de 2 unités Alzheimer de 12 lits chacune et de 2 Ephad de 12 lits chacune également, soit la création de 48 lits au total. 9 M € vont être investis et il est envisagé la création d'une vingtaine d'emplois.

Recevez la NEWSLETTER*

Picardie LA GAZETTE

Votre journal économique régional

✔ Des infos exclusives
✔ Les titres des articles développés dans le journal
✔ Des éditions spéciales quand l'actualité l'exige.

Encore plus d'infos économiques régionales par mail !

* Offre réservée aux abonnés.

Vous êtes abonné à Picardie La Gazette et vous ne recevez pas encore la newsletter, faites votre demande par téléphone au : 0810 17 2000 ou par mail à : diffusion@gazettenpdc.fr