

Hebdomadaire économique et régional

Picardie LA GAZETTE



Espace Industriel Nord
65 Av Roger Dumoulin
B.P. 847 - 80008 Amiens

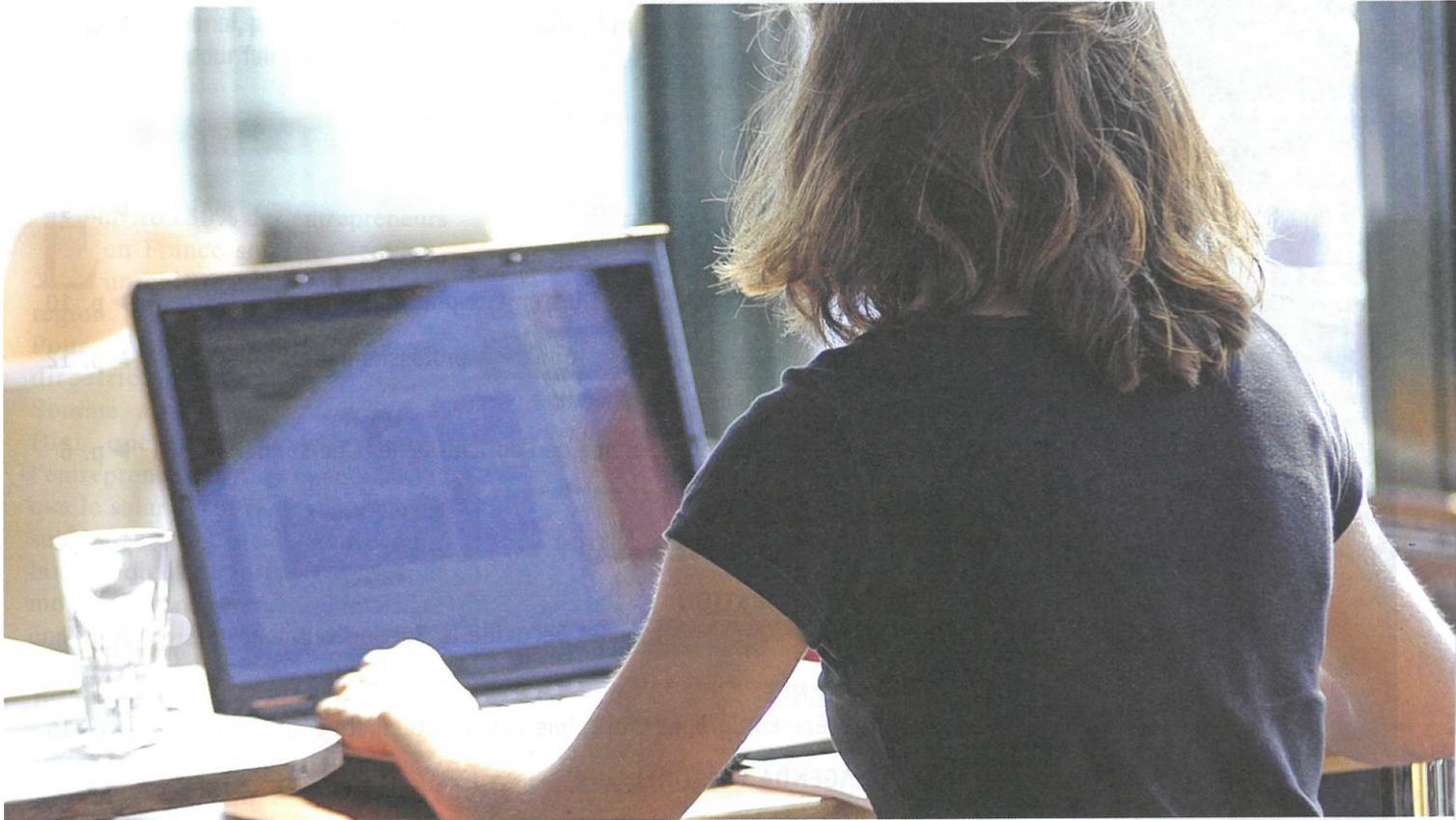


Tél : 03.22.52.33.33
Fax : 03.22.44.44.21
Mél : tecmir@aol.com

60^e année Prix : 1,15€

CPPAP n° 0515 | 79612 - ISSN 2111-336X

Encore trop peu de femmes dans les entreprises



© Daniel Sainthorant - Fotolia



■ ENTREPRISES

Des créatrices d'entreprises mises à l'honneur ▶ P. 6

B.H.F. DELAPLACE

87 personnes à votre service depuis plus de 30 ans pour tous vos travaux :

- Réhabilitation / Rénovation : *Tous corps d'état*
- Menuiseries extérieures : *Alu - PVC - Mixte bois/alu*
- Isolation extérieure : *Bardage - Vêtire*

80480 SALEUX - ☎ 03.22.90.84.40



■ ARTISANAT

Cassiel : des bijoux originaux faits sur-mesure ▶ P. 9

Les femmes encore minoritaires dans le monde de l'entreprise

► Loretta RIZZUTO

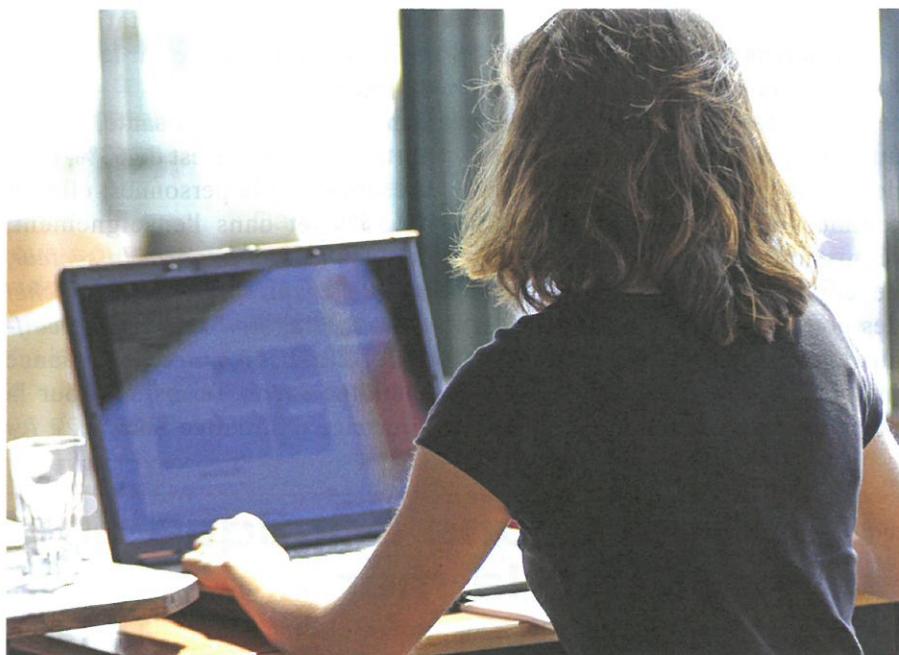
Seulement un tiers des entrepreneurs en France sont des femmes. Dans le monde du salariat, celles-ci sont souvent moins bien payées que leurs homologues masculins et ont peu accès aux postes à responsabilités. Au niveau régional, plusieurs acteurs se mobilisent pour faire bouger les choses.

Environ 30% des entrepreneurs en France sont des femmes, un chiffre identique dans la région.

Pour Claudine Jacob Ternisien, directrice du réseau Initiative Somme, « c'est encore trop peu ». Bien que les femmes estiment l'entrepreneuriat plus épanouissant que le salariat (69% des Françaises selon une étude de l'Agence pour la création d'entreprises), elles sont moins souvent porteuses d'intention entrepreneuriale que les hommes. Un constat que fait Claudine Jacob Ternisien au quotidien : « *Leur parcours n'est pas plus compliqué que celui des hommes, car une fois lancées elles sont aussi tenaces qu'eux. La réelle difficulté pour elles, c'est de franchir le pas.* »

Des difficultés liées à des facteurs culturels et psychologiques. Le manque de confiance en soi est l'un des plus gros freins à la création d'entreprise chez les femmes. Selon l'APCE, 35% d'entre elles estiment ne pas avoir les compétences requises, contre 23% des hommes.

La peur de s'investir en termes de responsabilité est aussi fréquem-



© Daniel Sainthorant - Fotolia

Manque de confiance en elles, peur de l'échec... Les femmes sont moins nombreuses que les hommes à se lancer dans la création d'entreprises.

LA MAISON
DU CIL
GROUPE PROCILIA

Action
Logement



Tous nos biens sur
www.multidomus.com
contact@maisonducil.fr
La Maison du Cil - SA d'HLM
12 boulevard Roosevelt
02100 Saint-Quentin

À Vendre

A VENDRE APPARTEMENTS A AMIENS

Boulevard du Port. Résidence avec ascenseur idéalement située à deux pas du centre-ville

APPARTEMENT 6C

- ✓ Agréable Studio de 29m² situé au rez-de-chaussée comprenant : entrée avec placards, cuisine ouverte sur séjour, salle de bains et wc.
Cave et place de parking en sous-sol.
Charges courantes : 122€/mois incluant chauffage et eau soit 1465€ annuel
Copropriété de 74 logements (147 lots) au sein d'un ensemble résidentiel de 146 logements (682 lots)
Prix : à partir de 53.500 €
Consommation énergétiques → 314 Kwh
Emission de gaz à effet de serre → 73 Kgéq
Classe Énergétique : E

APPARTEMENT 3B

- ✓ Fonctionnel T3 de 57m² au rez-de-chaussée comprenant : entrée avec placards, cuisine, séjour, 2 chambres, salle de bains et wc.
Cave et place de parking en sous-sol.
Charges courantes : 227€/mois incluant chauffage et eau soit 2725€ annuel
Copropriété de 72 logements (145 lots) au sein d'un ensemble résidentiel de 146 logements (682 lots)
Prix : à partir de 104.700 €
Consommation énergétiques → 315 Kwh
Emission de gaz à effet de serre → 74 Kgéq
Classe Énergétique : E

APPARTEMENT 11B

- ✓ Studio de 29m² au 1^{er} étage de la résidence composé d'une entrée avec placards, cuisine ouverte sur séjour, salle de bains et wc.
Cave et place de parking en sous-sol.
Charges courantes : 122€/mois incluant chauffage et eau soit 1465€ annuel
Copropriété de 72 logements (145 lots) au sein d'un ensemble résidentiel de 146 logements (682 lots)
Prix : à partir de 55.700 €
Consommation énergétiques → 315 Kwh
Emission de gaz à effet de serre → 73 Kgéq
Classe Énergétique : E

* Pas de frais d'agence - Conseil en Financement - Frais de notaire à taux réduit - Garantie de rachat incluse pendant 10 ans.

* Comme le prévoit la loi, dans le cadre de la vente de patrimoine, la priorité pour ce logement vacant est accordée aux locataires de La Maison du Cil - SA d'HLM dans le département et aux gardiens d'immeuble employés par La Maison du Cil. Tarif préférentiel réservé à nos locataires, sous conditions.

Renseignements et vente au **03.23.64.55.71**

ment constatée. « *Un dirigeant doit être très impliqué dans sa vie professionnelle. Si il ou elle n'est pas appuyé(e) dans sa vie privée, alors c'est très compliqué de concilier les deux* », avance celle qui accompagne les créateurs d'entreprises depuis plus de 25 ans.

Un marché du travail segmenté

Les projets mis en œuvre par les femmes sont moins ambitieux que ceux des hommes : capitaux de départ plus faibles (51% des femmes hors auto-entrepreneurs réunissent moins de 8 000 euros de capitaux initiaux contre 45% des hommes), taille des entreprises au démarrage de l'activité moins importante et ambition de développement moins affirmée (29% contre

38%). Ces différences se retrouvent également dans la création d'entreprises innovantes, où le capital de démarrage des hommes est 1,8 fois supérieur à celui des femmes.

Il existe par ailleurs une véritable spécificité féminine en matière de secteurs d'activité qui reflète l'image de la segmentation des métiers selon le genre sur le marché du travail.

Dans le secteur de la santé, la proportion de femmes est de 63%, dans les services à la personne, elle est de 55%, et dans l'enseignement, de 42%. « *Peu importe le secteur, un chef d'entreprise reste un chef d'entreprise, qu'il soit artisan coiffeur ou artisan maçon* », nuance Claudine Jacob Ternisien. Pour la directrice d'Initiative Somme, « *les*

métiers masculins n'ont pas plus de valeur que les métiers féminins : ils requièrent les mêmes qualités, à savoir de la ténacité, du savoir-faire et de l'enthousiasme. »

C'est pour valoriser les talents de ces femmes créatrices d'entreprises que le réseau organise pour la troisième année consécutive la conférence Femmes d'initiative au cours de laquelle quatre dirigeantes viendront témoigner de leur expérience (voir encadrés).

Des actions fortes

Côté salariat, il reste également des progrès à faire.

Dans la région, plusieurs entreprises mettent tout en œuvre pour davantage d'équité au sein de leurs équipes. C'est le cas de KPMG et du

La sardine, une boutique dédiée aux produits de la mer

L'éco-boutique La Sardine installée au cœur de la ville de Saint-Valéry-sur-Somme a vu le jour il y a six ans. Les produits proposés ont tous un lien avec le milieu marin, respectueux des individus et de l'environnement. Anne-France Rouxel l'instigatrice de ce commerce de proximité est à l'écoute de ses fournisseurs et ses clients.

Entre les produits alimentaires, les produits de soins et d'art de vivre, les produits locaux sans oublier les produits frais tels que le pain bio et le beurre bordier aux algues, le client n'a que l'embaras du choix pour (se) faire plaisir. « *Lorsque j'ai ouvert cette boutique, je voulais rendre le lieu accueillant, proposer des produits sains, naturels et authentiques. J'aime valoriser les fournisseurs et j'entretiens avec eux une relation de qualité durable. Je voulais également que cette boutique devienne un lieu de rencontres* », explique Anne-France Rouxel, ravie d'avoir réussi ce pari. Si la commerçante travaille avec les locaux et les touristes, elle apprécie également de travailler en partenariat avec les offices de tourisme, les propriétaires de chambres d'hôtes, le petit train de la baie de Somme... Cette commerçante, passionnée par la Baie de Somme et ses plantes sauvages, propose des dégustations de produits de la baie avec conseils culinaires. Elle a d'ailleurs réalisé une collection d'ouvrages de recettes sur les produits locaux naturels. Anne-France a plus d'une sardine dans son filet !



La sardine, tenue par Anne-France Rouxel, est ouverte tout au long de l'année.

Françoise Damiens

Une américaine à Amiens

Elizabeth Bergez a lancé sa première franchise, Les petits bilingues, à Amiens en 2008, avant d'en créer une à Saint-Quentin l'année suivante et de reprendre celle de Beauvais, l'an passé.

J'aime bien avoir des projets. Elizabeth Bergez n'est pas le genre de femme à se laisser aller. Elle a quitté sa Louisiane natale en 1988 pour achever une maîtrise de français à Poitiers. Le diplôme en poche, l'Américaine se lance dans l'enseignement. Bien souvent salariée à mi-temps pour pouvoir être auprès de ses enfants, la quadragénaire ne veut pas rester une simple femme au foyer : « *Je faisais du volontariat. Je n'aime pas rester statique, à ne rien faire* ». Ses enfants plus grands, elle décide de lancer

la franchise Les petits bilingues huit ans après son arrivée dans la capitale picarde. « *J'ai découvert Les petits bilingues sur Internet* », explique Elizabeth Bergez. Si l'Amiénoise d'adoption connaît bien la formation continue, elle est un peu moins à l'aise avec le marketing et le lancement d'une entreprise. « *J'ai été séduite par l'idée de réseau et d'être accompagnée dans mes démarches* ». Un an plus tard, elle lance une agence à Saint-Quentin avant de reprendre, en 2014, celle de Beauvais.

Dans son démarrage, elle a même pu bénéficier d'un prêt d'honneur d'Initiative Somme qui lui a permis de « *démarrer sereinement et de ne pas avoir le couteau sous la gorge* ». Aujourd'hui, l'initiative de cette femme fait vivre aujourd'hui 14 personnes.

Alexandre Barlot

groupe La Poste. Le cabinet d'audit et d'expertise-comptable présent dans les trois départements, développe plusieurs actions en faveur de la mixité.

Sa charte vie professionnelle-vie privée empêche par exemple les réunions avant 9 heures le matin ou après 18 heures 30 le soir pour favoriser le bien-être de ses salarié(e)s. Les congés paternité sont désormais pris en charge à 100%.

« *Nous raisonnons en termes d'équité, c'est pourquoi nos actions s'adressent aussi aux hommes* », explique Sandra Chevalier Fabbro, directrice de mission chez KPMG. Des "dialogues maternité" ont également vu le jour pour organiser au mieux le temps de travail des femmes après l'arrivée de leur premier enfant.

Depuis 2008, la part d'associés dans l'entreprise, le poste le plus élevé sur le plan hiérarchique, est passé d'à peine 10% à 16%.

Au groupe La Poste, 12% des cadres dirigeants en 2006 étaient des femmes.

Elles représentent aujourd'hui 31%. « *Il reste des progrès à faire mais*

nous sommes sur la bonne voie », sourit Snezana Tournier, déléguée au développement régional en charge des affaires sociales. Grâce à ses efforts débutés en 2005, le

groupe est parvenu à une équité au sein de ses effectifs (51,7% sont des femmes) et a décroché plusieurs labels, dont celui de l'égalité en 2010. ■

Profitez d'une portée plafond jusqu'à 10 mètres

Cloisons d'ateliers

connectez vous vite sur cloisons-ateve.com ou appelez le 03 22 52 95 52

CLOISONS ATEVE®
SIMPLEMENT EFFICACE ET ÉCONOMIQUE

ATV